

全媒体营销理论及其模型的建构



作者：刘珊著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2015.01

总页数：216

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13676162.html>）查找全本阅读方式

全媒体营销理论及其模型的建构 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13676162.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13676162.html>

书名：全媒体营销理论及其模型的建构