

生态隐喻 创意产业的价值创造与国际比较

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《生态隐喻

创意产业的价值创造与国际比较》是由谭娜著；高长春总主编编著的精品图书，由北京：经济管理出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	生态隐喻 创意产业的价值创造与国际比较
作者	谭娜著；高长春总主编
出版社	北京：经济管理出版社
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	263
价格	
关键词	生态隐喻 创意产业的价值创造与国际比较, 谭娜著；高长春总主编, 北京：经济管理出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13675805.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

谭娜著；高长春总主编

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13675805.html>

北京：经济管理出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13675805.html>

关键词搜索：生态隐喻 创意产业的价值创造与国际比较：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13675805.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。