

图书营销7堂课



作者：常晓武著

出版社：北京：世界图书北京出版公司

出版日期：2014.08

总页数：209

介绍：本书以7堂课的形式，向读者介绍了图书营销的最实用的方法，包括对图书营销的定义，新闻通稿的撰写，新闻稿的成功推销，各种营销手段及效果的评估，各类媒体渠道及效果的评判，如何营销新板块，以及互联网时代的图书营销。全书内容全面，方法实用，有大量心得和案例，对于营销编辑来说，这本书也因此更具实操性。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13675199.html>）查找全本阅读方式

图书营销7堂课 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13675199.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13675199.html>

书名：图书营销7堂课