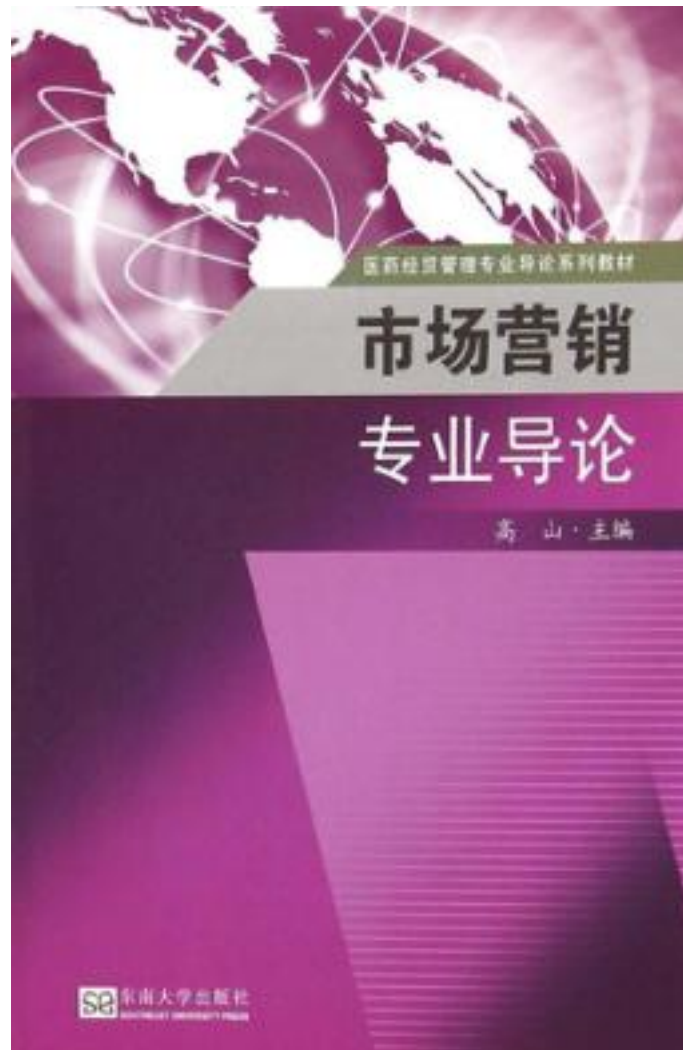


市场营销专业导论



作者：高山主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2014.11

总页数：132

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13671862.html>）查找全本阅读方式

市场营销专业导论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13671862.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13671862.html>

书名：市场营销专业导论