

社会化媒体时代的直效营销 互联网时代如何运用iDirect和iBranding互动营销方式实现低成本、高回报



作者：（美国）斯坦·拉普编著；夏金虎，罗昊译

出版社：北京：企业管理出版社，2014. 10

总页数：208

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13671318.html>）查找全本阅读方式

社会化媒体时代的直效营销 互联网时代如何运用iDirect和iBranding互动营销方式实现低成本、高回报 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13671318.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13671318.html>

书名：社会化媒体时代的直效营销 互联网时代如何运用iDirect和iBranding互动营销方式实现低成本、高回报