

《市场调研》自主学习手册

作者：王峰，吕彦儒，葛红岩编著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2005

总页数：249

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13670461.html>）查找全本
阅读方式

《市场调研》自主学习手册 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13670461.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13670461.html>

书名：《市场调研》自主学习手册