

中国公共危机传播中的媒介角色研究 以2000-2013年重大公共危机事件为例



作者：周榕著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2014.09

总页数：180

介绍：本书在对我国公共危机传播中媒体角色形成发展的历史和现状进行系统梳理和反思性分析、解读的基础上，揭示和阐明了我国新闻媒介在公共危机传播中的重要功能和角色价值，同时剖析其现存矛盾和困境产生的原因，为媒介在公共危机传播实现其应然角色提供了新的思路。全书共分五个章节，分别论述了公共危机传播中的媒介应然角色建构、媒介角色演进、媒介角色冲突困境、媒介角色重构的路径等议题，并明确指出公共安全和公共利益是研究媒介在公共危机传播中角色扮演的逻辑起点和最终归宿。本书的出版，对于政府和媒体应对危机，对于危机传……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13669709.html>）查找全本阅读方式

中国公共危机传播中的媒介角色研究 以2000-2013年重大公共危机事件为例 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13669709.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13669709.html>

书名：中国公共危机传播中的媒介角色研究 以2000-2013年重大公共危机事件为例