

营销关键点 引爆他人消费的18个关键词

作者：吴石峰著

出版社：北京：中华工商联合出版社

出版日期：2014.09

总页数：220

介绍：本书共分为十八章，主要内容包括：服务意识销售就是抗定人，让顾客跟着服务疯狂；

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13666353.html>)查找全本阅读方式

营销关键点 引爆他人消费的18个关键词评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13666353.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。