

汉英广告语言对比研究



作者：李娜著

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2014.10

总页数：298

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13662612.html>）查找全本阅读方式

汉英广告语言对比研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13662612.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13662612.html>

书名：汉英广告语言对比研究