

南大商学评论 第26辑 （第11卷第2期）

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《南大商学评论 第26辑 （第11卷第2期）》是由刘志彪主编编著的精品图书， 由南京：南京大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	南大商学评论 第26辑 （第11卷第2期）
作者	刘志彪主编
出版社	南京：南京大学出版社
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	168
价格	
关键词	南大商学评论 第26辑 （第11卷第2期）， 刘志彪主编， 南京：南京大学出版社，
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13654890.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

刘志彪主编 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13654890.html>

南京：南京大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13654890.html>

关键词搜索：南大商学评论 第26辑

（第11卷第2期）：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13654890.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。