

奥运传播与国家形象建构 以柏林奥运会、东京奥运会和北京奥运会为样本



作者：万晓红著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2014.08

总页数：159

介绍：本书共七章，内容包括：绪论；奥运传播与国家形象建构；奥运传播与国家政治形象；奥运传播与国家经济形象；奥运传播与国家文化形象；奥运传播建构国家形象的规律总结等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13654863.html>）查找全本阅读方式

奥运传播与国家形象建构 以柏林奥运会、东京奥运会和北京奥运会为样本 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13654863.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13654863.html>

书名：奥运传播与国家形象建构 以柏林奥运会、东京奥运会和北京奥运会为样本