

会销演讲



作者：彭博著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.07

总页数：238

介绍：在市场不断发展变化的今天，会销已经成为企业常用的推广销售方式之一。同时，社会对会销讲师的要求也在逐渐提高，因为随着时代的变化、消费者消费观念的进步，会销讲师演讲的方式及内容也要与时俱进。本书从会销的核心出发，从会销前期的客户定位、信息采集，会销中的开场、说服、互动，到会销后期的成交做了全面深入的分析与研究，在不同的环节提炼出了会销的要点与关键，帮助广大会销从业人员提高销讲的能力和业绩。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13650698.html>）查找全本阅读方式

会销演讲 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13650698.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13650698.html>

书名：会销演讲