

2012：中国文化品牌评估报告

作者：柏定国主编

出版社：世界图书出版广东有限公司

出版日期：2012.12

总页数：433

介绍：本书分为总报告；重点报告；分类报告；案例分析报告四部分，主要内容包括：中国文

说明：登录教客网(<https://www.jiaoke.com/book/detail/13641742.html>)查找全本阅读方式

2012：中国文化品牌评估报告评论地址<https://www.jiaoke.com/book/detail/13641742.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。