

跨边界协同激励管理模式 中国汽车营销渠道的创新与实践



作者：郑鑫，叶明海著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.06

总页数：222

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13633468.html>）查找全本阅读方式

跨边界协同激励管理模式 中国汽车营销渠道的创新与实践 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13633468.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13633468.html>

书名：跨边界协同激励管理模式 中国汽车营销渠道的创新与实践