

总经理的决策 揭秘24大知名品牌的的经营秘诀



作者：日本日经设计编；胡晓俊译

出版社：北京:北京美术摄影出版社, 2014. 06

总页数：239

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13628448.html>）查找全本阅读方式

总经理的决策 揭秘24大知名品牌的的经营秘诀 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13628448.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13628448.html>

书名：总经理的决策 揭秘24大知名品牌的的经营秘诀