

媒介融和与新商业模式 新媒体环境下美国报业考察报告 THE INVERTIGATION REPORT OF AMERICAN NEWSPAPERS IN THE NEW MEDIA ENVIRONMENT



作者：苏永华，张乐克著

出版社：北京：中国和平出版社

出版日期：2012.05

总页数：309

介绍：“本书通过访美记者的眼睛，?解答了美国报业市场正经历着怎样的巨变、新媒体和金融危机的影响究竟有多大、各大报纸又是如何应对此次危机等。”

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13627543.html>）查找全本阅读方式

媒介融和与新商业模式 新媒体环境下美国报业考察报告 THE INVERTIGATION REPORT OF AMERICAN NEWSPAPERS IN THE NEW MEDIA ENVIRONMENT 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13627543.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13627543.html>

书名：媒介融和与新商业模式 新媒体环境下美国报业考察报告 THE INVERTIGATION REPORT OF AMERICAN NEWSPAPERS IN THE NEW MEDIA ENVIRONMENT