

# 幻影注意力 基于眼动实验的植入式广告效果研究

作者：赵曙光著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2014.09

总页数：152

介绍：本书从正在流行的植入式广告为研究对象，采取了最为前沿的研究方法——眼动实验法，

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13625322.html>)查找全本阅读方式

幻影注意力 基于眼动实验的植入式广告效果研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/de>

教客网提供千万本图书阅读地址。