

《市场营销学通论》学习指导书 第6版

作者：郭国庆主编

出版社：北京：中国人民大学出版社

出版日期：2014

总页数：217

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13625087.html>）查找全本
阅读方式

《市场营销学通论》学习指导书 第6版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13625087.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13625087.html>

书名：《市场营销学通论》学习指导书 第6版