

城市品牌与城市文化 对话中国九大名城



作者：文春英主编；刘新鑫执行主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2014.06

总页数：199

介绍：本书主要包括：青岛：音乐之岛，海洋与文化的碰撞、西安：文化产业与城市生活息息相关、南京：加速文化产业发展，提升城市软实力、重庆：建设西部文化产业高地，打造城市文化影响力等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13624475.html>）查找全本阅读方式

城市品牌与城市文化 对话中国九大名城 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13624475.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13624475.html>

书名：城市品牌与城市文化 对话中国九大名城