

商标法 实证性分析

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《商标法 实证性分析》是由（英）杰里米·菲利普斯著；马强主译；王燕，陈洁，廖飞译；马强审校编著的精品图书， 由北京：中国人民大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	商标法 实证性分析
作者	（英）杰里米·菲利普斯著；马强主译；王燕，陈洁，廖飞译；马强审校
出版社	北京：中国人民大学出版社
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	593
价格	
关键词	商标法 实证性分析，（英）杰里米·菲利普斯著；马强主译；王燕，陈洁，廖飞译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13623519.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（英）杰里米·菲利普斯著；马强主译；王燕，陈洁，廖飞译；马强审校

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13623519.html>

北京：中国人民大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13623519.html>

关键词搜索：商标法

实证性分析：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13623519.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。