

市场营销学 第2版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《市场营销学

第2版》是由吴亚红主编；左振华，陆其伟，王万江等副主编编著的精品图书，由武汉：武汉理工大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场营销学 第2版
作者	吴亚红主编；左振华，陆其伟，王万江等副主编
出版社	武汉：武汉理工大学出版社
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	334
价格	
关键词	市场营销学 第2版, 吴亚红主编；左振华，陆其伟，王万江等副主编，武汉：武汉
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13618801.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

吴亚红主编；左振华，陆其伟，王万江等副主编

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13618801.html>

武汉：武汉理工大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13618801.html>

关键词搜索：市场营销学

第2版：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13618801.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。