

汽车行业客户关系管理



作者：才延伸主编

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2011.01

总页数：142

介绍：全书共分为七章，主要包括：汽车行业客户关系管理概述、汽车行业客户资源管理、汽车行业客户开发、汽车行业客户回访管理等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13618316.html>) 查找全本阅读方式

汽车行业客户关系管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13618316.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13618316.html>

书名：汽车行业客户关系管理