

中国企业品牌国际化实证研究



作者：韩中和著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2014.08

总页数：227

介绍：本书结合我国企业国际化的实践，针对我国企业品牌国际化的问题进行了深入的探讨和研究。基于我国现阶段企业实施品牌国际化战略的实证研究，考察品牌国际化和绩效之间的相关关系，把握我国企业实施品牌国际化战略的现状，从企业家精神和动态能力的视角，分析和揭示我国企业品牌国际化所处的发展演进阶段和规律以及各阶段的特点和问题，深入剖析不同品牌国际化战略模式的适用条件和实施关键，为帮助中国企业加快国际知名品牌发展、打造中国的世界知名品牌并最终成功拓展海外市场提供切实可行的分析框架和营销建议；为政府、行业协会等相关组织机构积极采取有效措施，推进中国企业国际知名品牌发展的各项决策提供研究支持和实证依据。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13612603.html>）查找全本阅读方式

中国企业品牌国际化实证研究 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13612603.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13612603.html>

书名: 中国企业品牌国际化实证研究