

外贸客户开发、跟进与维护



作者：陈琦，胡俊芳主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2014.08

总页数：241

介绍：本书作者结合多年外贸工作经验和实践，结合外贸毕业生的反馈意见和外贸企业对外贸人才的要求，参考了一些资深外贸行家的著作及各种外贸论坛中外资深专家的高见，完成编著。本教材编写根据外贸营销业务的特点，将课程内容条块化，并综合运用国际营销、外贸函电及国贸实务中的相关知识，使学生掌握通过互联网、展会、黄页等方式与外商谈生意获得订单的方法，并熟悉获得外贸订单后业务跟进重要时点和要点，以及管理维护外贸客户的方式。该教材将有利于培养学生的洞察力、整合力、控制力、创新力等综合能力，为大学生毕业后进入到外贸企业或进行创业实践奠定基础。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13612265.html>) 查找全本阅读方式

外贸客户开发、跟进与维护 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13612265.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13612265.html>

书名：外贸客户开发、跟进与维护