

# 我国广电媒体跨区域发展模式研究



作者：吴玉玲等著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2014.08

总页数：240

介绍：本书在把握我国广电传媒跨区域发展历史背景、制度变迁的基础上，紧跟传媒产业发展动态，全面梳理我国广电媒体跨区域发展历程，归纳分析广电媒体跨区域发展三大基本模式、十二种具体模式，并通过典型个案的深入分析，分析不同媒体的跨区域发展目标 and 战略，研究合作媒体各方的不同利益诉求、以视听率、视听市场份额、广告投放、用户数量、点击率、用户体验以及品牌价值等多方面量化数据和质化评价，检验广电媒体跨区域发展效果，寻找利益冲突的调和路径，总结得失成败的经验与教训，并根据互联时代新的竞争环境，提出新时期广电媒体发展的基准模型和条件以及策略建议，为互联时代我国广电媒体的跨越式发展实践提供思路。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13612101.html>）查找全本阅读方式

我国广电媒体跨区域发展模式研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13612101.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13612101.html>

书名：我国广电媒体跨区域发展模式研究