

完整的现代图书出版

作者：陆盛强编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2014.08

总页数：354

介绍：本书分六章。第一章编辑理论与实务。强调了选题策划完整性，提出了立体策划概念；

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13611922.html>)查找全本阅读方式

完整的现代图书出版评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13611922.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。