

扩大消费长效机制研究



作者：刁永祚著

出版社：北京：首都师范大学出版社

出版日期：2014. 06

总页数：485

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13611605.html>）查找全本阅读方式

扩大消费长效机制研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13611605.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13611605.html>

书名：扩大消费长效机制研究