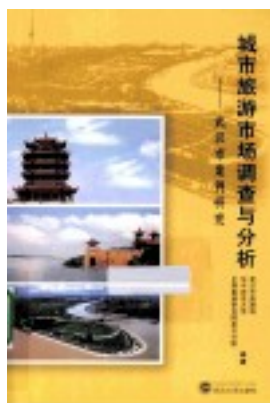


城市旅游市场调查与分析 武汉市案例研究



作者：武汉市旅游局，华中师范大学，中国旅游研究院武汉分院编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2014.04

总页数：332

介绍：城市在现代旅游产业中发挥着极其重要的作用，科学了解和有效开拓城市旅游市场直接决定着各城市能否在激烈的旅游市场竞争中取胜。武汉市是中国城市旅游发展中的黑马，其旅游业连续十年保持着快速的发展。本书以武汉市为研究案例，通过对武汉市旅游市场的调查与分析，力图描绘出城市旅游市场分析和开拓的基本框架和内容，为城市旅游市场营销提供借鉴。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13606921.html>）查找全本阅读方式

城市旅游市场调查与分析 武汉市案例研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13606921.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13606921.html>

书名：城市旅游市场调查与分析 武汉市案例研究