

基于消费者效用的耐用品企业再制造策略研究



作者：刘东霞著

出版社：北京:科学技术文献出版社, 2014. 05

总页数：226

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13603324.html>）查找全本阅读方式

基于消费者效用的耐用品企业再制造策略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13603324.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13603324.html>

书名：基于消费者效用的耐用品企业再制造策略研究