

与受众互动 广告策划从思维到行动



作者：李颖杰著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：2014.07

总页数：254

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13597639.html>）查找全本阅读方式

与受众互动 广告策划从思维到行动 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13597639.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13597639.html>

书名：与受众互动 广告策划从思维到行动