

城市旅游形象定位及其影响因素研究 以北京市为例



作者：田大江著

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：2014.03

总页数：229

介绍：本书分为七章，主要内容包括：绪论；国内外相关研究进展；城市旅游形象定位结构分析及影响因素；城市旅游形象定位及其影响因素的理论模型构建等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13594638.html>）查找全本阅读方式

城市旅游形象定位及其影响因素研究 以北京市为例 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13594638.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13594638.html>

书名：城市旅游形象定位及其影响因素研究 以北京市为例