

大众文化的意识形态功能研究

作者：王迎新著

出版社：天津：南开大学出版社

出版日期：2014.06

总页数：283

介绍：本书共分7个部分，导论部分介绍了大众文化的意识形态功能的研究意义，国内外的研究

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13594587.html>)查找全本阅读方式

大众文化的意识形态功能研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13594587.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。