

农产品市场营销



作者：赵宪军，周剑主编；吴爱丽，孙成翠，江书平，李学强副主编

出版社：北京：金盾出版社

出版日期：2012.04

总页数：170

介绍：本书从农产品市场和农产品市场营销的简单介绍入手，分析了农产品消费者特征、农产品市场营销战略、农产品营销策略及其实施，并针对当前农产品营销的变化趋势，介绍了农产品标准和分级，同时，结合近十年的统计数据，分门别类地介绍了谷物、棉花、畜产品、乳品、园艺产品和烟草的市场情况，并针对市场情况，提出了针对性的营销策略。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13590873.html>）查找全本阅读方式

农产品市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13590873.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13590873.html>

书名：农产品市场营销