

房地产市场营销 第2版

作者：付光辉主编；吴翔华，瞿富强副主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2014.05

总页数：331

介绍：本书根据最新房地产市场发展的特点，以市场营销学的基本理论为基础，注重理论性与

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13587762.html>)查找全本阅读方式

房地产市场营销 第2版评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13587762.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。