

网络广告设计与制作

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《网络广告设计与制作》是由史晓燕，单春晓主编；李梦玲，李凡，陈晓茜等副主编编著的精品图书，由武汉：华中科技大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	网络广告设计与制作
作者	史晓燕，单春晓主编；李梦玲，李凡，陈晓茜等副主编
出版社	武汉：华中科技大学出版社
ISBN	
出版日期	2014-03-01
页数	114
价格	
关键词	互联网络-广告-设计-高等职业教育-教材
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13583192.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

史晓燕，单春晓主编；李梦玲，李凡，陈晓茜等副主编

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13583192.html>

武汉：华中科技大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13583192.html>

关键词搜索：互联网络-广告-设计-高等职业教育-教材：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13583192.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。