

旅游市场营销

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《旅游市场营销》是由王宁主编；邓迪，李挺山，陈杨副主编编著的精品图书， 由广州：广东高等教育出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	旅游市场营销
作者	王宁主编；邓迪，李挺山，陈杨副主编
出版社	广州：广东高等教育出版社
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	194
价格	
关键词	旅游市场营销， 王宁主编；邓迪，李挺山，陈杨副主编， 广州：广东高等教育出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13577682.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

王宁主编；邓迪，李挺山，陈杨副主编

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13577682.html>

广州：广东高等教育出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13577682.html>

关键词搜索：旅游市场营销：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13577682.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。