

数字传媒设计与制作



作者：王正友主编；胡郁，李果副主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2011.09

总页数：331

介绍：本书以数字传媒设计与制作过程为基础构建学习项目，以完成岗位工作任务为主线，编写各任务内容。全书有10个模块，分别为认识数字媒体、图文数字化处理、数字传媒界面色彩设计、数字传媒界面元素设计、数字音频与合成、数字视频编辑、FLASH动画设计与制作、三维图文动画设计与制作、数字传媒交互设计、动作捕捉技术。教材内容贴近实际工作，按照工作主线提取不同的能力目标，分配到27个情境教学中，主要培养学生在数字传媒设计与制作中分析问题、解决问题的能力。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13577229.html>) 查找全本阅读方式

数字传媒设计与制作 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13577229.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13577229.html>

书名：数字传媒设计与制作