

为什么人们都喝星巴克不喝即溶咖啡 再贵一样有人买的品牌秘密

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《为什么人们都喝星巴克不喝即溶咖啡 再贵一样有人买的品牌秘密》是由尤里奇，史莫伍德著；李璞良译编著的精品图书，由易富文化出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	为什么人们都喝星巴克不喝即溶咖啡 再贵一样有人买的品牌秘密
作者	尤里奇，史莫伍德著；李璞良译
出版社	易富文化
ISBN	
出版日期	2012-01-01
页数	333
价格	
关键词	为什么人们都喝星巴克不喝即溶咖啡 再贵一样有人买的品牌秘密, 尤里奇, 史莫伍德, 李璞良译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13575010.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

尤里奇，史莫伍德著；李璞良译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13575010.html>

易富文化 出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13575010.html>

关键词搜索：为什么人们都喝星巴克不喝即溶咖啡 再贵一样有人买的品牌秘密：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13575010.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。