

# 工商行政管理法律适用全书 主体管理市场规范商标广告 第5版



作者：中国法制出版社编

出版社：北京：中国法制出版社

出版日期：2014.05

总页数：472

介绍：法律适用全书系列(第五版)是我国社会主义法律体系形成后根据国家最新立法动态编纂的大型法律工具书，最大的特色在于注重法律文件之间的关联适用，重点法律条文后都附有详实的条文解读以及具备强大检索功能的“关联规定”，指引读者快速查找关联规定。最全面准确的收录——涵盖了与分册主题相关的所有法律、行政法规、重要的部门规章和司法解……

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13569189.html>) 查找全本阅读方式

工商行政管理法律适用全书 主体管理市场规范商标广告 第5版 评论地址：  
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13569189.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13569189.html>

书名：工商行政管理法律适用全书 主体管理市场规范商标广告 第5版