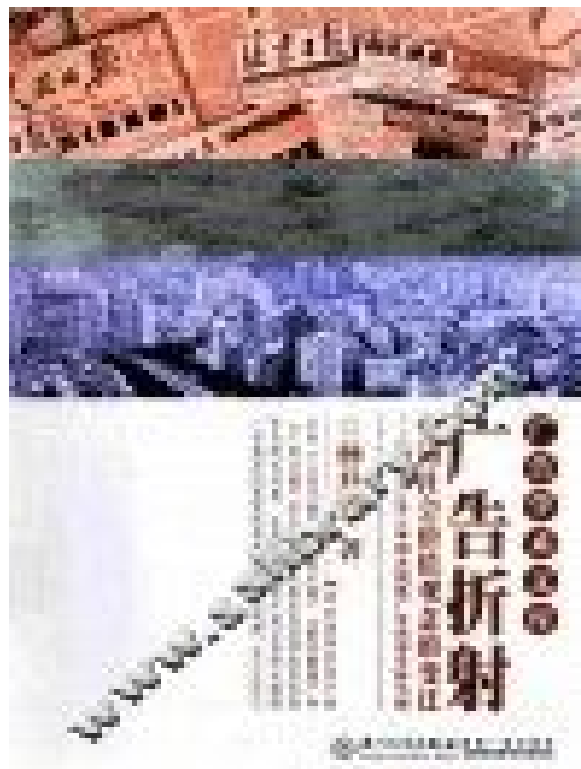




# 广告折射中国社会价值观念的变迁 以1978-2011年四大报纸广告内容分析为例

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《广告折射中国社会价值观念的变迁 以1978-2011年四大报纸广告内容分析为例》是由林升梁著编著的精品图书， 由厦门：厦门大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                         |
|------|-----------------------------------------|
| 书名   | 广告折射中国社会价值观念的变迁 以1978-2011年四大报纸广告内容分析为例 |
| 作者   | 林升梁著                                    |
| 出版社  | 厦门：厦门大学出版社                              |
| ISBN |                                         |
| 出版日期 | 2014-03-01                              |

|     |          |
|-----|----------|
| 页数  | 370      |
| 价格  |          |
| 关键词 | 广告-研究-中国 |
| 分类  |          |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13569177.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

林升梁著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13569177.html>

厦门: 厦门大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13569177.html>

关键词搜索: 广告-研究-中国: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13569177.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。