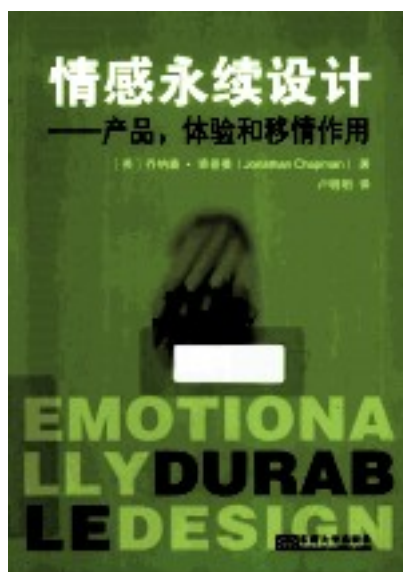


情感永续设计 产品、体验和移情作用



作者：（英）查普曼著；卢明明译

出版社：南京：东南大学出版社，2014. 05

总页数：198

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13561236.html>）查找全本阅读方式

情感永续设计 产品、体验和移情作用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13561236.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13561236.html>

书名：情感永续设计 产品、体验和移情作用