

体育品牌广告创意与策划



作者：王雷，王伟，赵怡君著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2014.03

总页数：161

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13543789.html>）查找全本
阅读方式

体育品牌广告创意与策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13543789.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13543789.html>

书名：体育品牌广告创意与策划