

户外运动营销 理论、案例与实务



作者：刘华荣编著

出版社：武汉：中国地质大学出版社

出版日期：2013.06

总页数：259

介绍：本书内容包括户外运动营销概述；户外运动市场概述；户外运动消费者行为；户外运动市场的细分、目标市场的选择与定位；户外运动市场竞争策略；户外运动营销策等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13538574.html>) 查找全本阅读方式

户外运动营销 理论、案例与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13538574.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13538574.html>

书名：户外运动营销 理论、案例与实务