

第三次零售革命 拥抱消费者主权时代

作者：颜艳春著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2014.05

总页数：285

介绍：本书指出了在消费者主权时代，随着SoLoMoMe消费群的兴起，全天候、全渠道和个性化

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13531738.html>)查找全本阅读方式

第三次零售革命 拥抱消费者主权时代评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13531738.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。