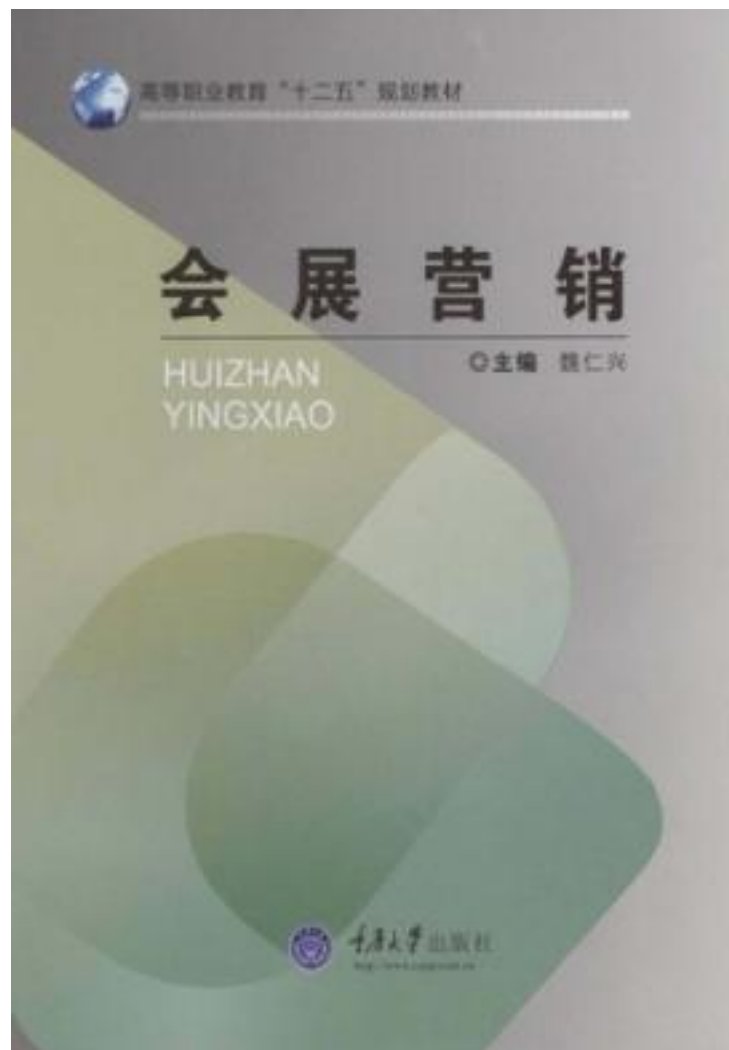


会展营销



作者：魏仁兴主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2012.02

总页数：193

介绍：本书的编写贯彻“学以致用”的原则，把会展活动作为产业，把会展项目作为主要研究对象，立足于组展商、承办方，研究会展活动中的市场行为，研究招展招商专员如何把会展产品和服务通过分析、策略、沟通，传递价值给参展商、采购商、销售商等会展专业观众的商务过程。全书由会展市场、会展产品、定价、沟通等7个情景构成。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13530108.html>) 查找全本阅读方式

会展营销 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13530108.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13530108.html>

书名：会展营销