

中国微博活跃用户研究报告



作者：林升栋编著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2014.04

总页数：146

介绍：本书将微博用户同时当作媒体使用者和产品消费者来进行研究，将个体的微博使用习惯与消费者行为中的AIO(活动、兴趣和意见)连接起来，采用非侵入式的观察与微博内容分析解读方式，对中国微博活跃用户群进行深入研究。本研究通过对新浪微博首页的“大家正在说”栏目进行随机定时抽样的方式，共抽取出2600多位微博用户样本。对这批样本通过微博风云及其个人微博主页采集量化信息，包括发布微博的时间分布、粉丝数、关注数、学历情况、地域分布等。接着又从中抽取重量级的微博用户约250位，对其微博内容进行深入分析与解读。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13525345.html>) 查找全本阅读方式

中国微博活跃用户研究报告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13525345.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13525345.html>

书名：中国微博活跃用户研究报告