

# 超精明的消费心理学

作者：博锋编著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2014.04

总页数：228

介绍：本书以幽默生动人的口吻，以深入浅出的方式，一一抽丝剥茧，探寻消费者所有表现背

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13512485.html>)查找全本阅读方式

超精明的消费心理学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13512485.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。