

媒介、文化与社会

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《媒介、文化与社会》是由Paul Hodkinson著；黄元鹏，吴佳绮译；国家教育研究院主译编著的精品图书，由韦伯文化国际出版有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	媒介、文化与社会
作者	Paul Hodkinson著；黄元鹏，吴佳绮译；国家教育研究院主译
出版社	韦伯文化国际出版有限公司
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	370
价格	
关键词	媒介、文化与社会, Paul Hodkinson著；黄元鹏，吴佳绮译；国家教育研究院主译,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13510526.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Paul Hodkinson著；黄元鹏，吴佳绮译；国家教育研究院主译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13510526.html>

韦伯文化国际出版有限公司

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13510526.html>

关键词搜索: 媒介、文化与社会: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13510526.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。