

打造“0”库存 案例解析以品牌为核心的快速供应链



作者：肖利华著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.03

总页数：268

介绍：全书通过分析顶级服装企业的供应链模式，首次提出了以品牌为核心的精益敏捷供应链概念和模型，首次将品牌与供应链结合起来进行研究，提出了供应链上各环节如何做到精益与敏捷相结合的具体思路、方法和流程。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13503694.html>) 查找全本阅读方式

打造“0”库存 案例解析以品牌为核心的快速供应链 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13503694.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13503694.html>

书名：打造“0”库存 案例解析以品牌为核心的快速供应链