



移动营销新解密 移动互联时代的营销变革

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokekey.com)

《移动营销新解密 移动互联时代的营销变革》是由文丹枫著编著的精品图书， 由北京：中国经济出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	移动营销新解密 移动互联时代的营销变革
作者	文丹枫著
出版社	北京：中国经济出版社
ISBN	
出版日期	2014-04-01
页数	185

价格	
关键词	网络营销-研究
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13503388.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

文丹枫著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13503388.html>

北京: 中国经济出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13503388.html>

关键词搜索: 网络营销-研究: [https://www.jiaokey.com/book/detail/13503388.h
tml](https://www.jiaokey.com/book/detail/13503388.html)

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。